

Responsabilité Sociétale de Projexion

Nos engagements pour répondre aux préoccupations
sociales, environnementales et économiques



**ENGAGEMENT
CLIENTS**

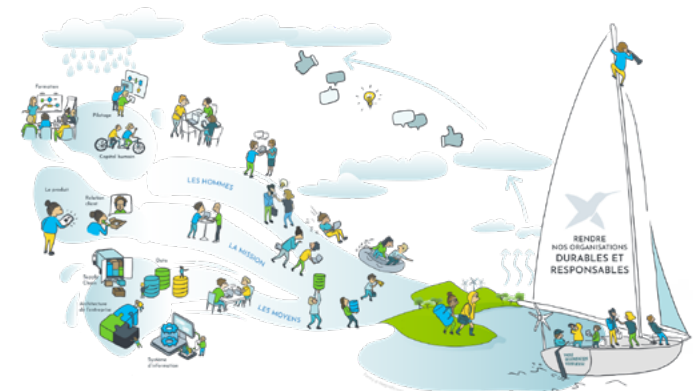
**ENGAGEMENT
SOCIAL**

**ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL**

Qui sommes-nous ?

Depuis 2010, Projexion est un cabinet de conseil et d'accompagnement des entreprises dans leurs transformations. Nous sommes 50 collaborateurs, notre siège social est basé en métropole Lilloise et nous nous sommes implantés à Lyon en 2022.

Notre métier de consultant nous invite à questionner le pourquoi chez nos clients lors de la mise en place de leurs projets de transformation. Il était dès lors évident de se poser également la question sur le rôle de Projexion dans la Société, son utilité aujourd'hui et son utilité dans le futur ? En consultant nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, notre écosystème, une évidence est apparue : **nos actions doivent participer à rendre nos organisations durables et responsables.**



Cette **transformation durable** est nécessaire dans toutes les entreprises, elle crée de la **valeur en proposant des innovations qui permettront d'atteindre une performance environnementale et sociétale** en alignant avantages compétitifs à des objectifs de développement durable.

Les changements d'habitudes des consommateurs, des collaborateurs, des investisseurs, des entreprises et également la mise en place de différentes lois, comme la loi Pacte en 2019, les accords de Paris en 2015, font naître de nouveaux paradigmes : ceux de l'inclusion, de la circularité, de la sobriété et de la compensation.

Nos valeurs



PLAISIR



PARTAGE



CRÉATIVITÉ

DURABILITÉ



PRAGMATISME



COHÉSION



Pourquoi ce livret ?

Les cycles de transformation des entreprises s'accroissent de plus en plus : ainsi le mouvement et l'adaptation aux enjeux RSE deviennent la tendance de fond. L'urgence sociale et écologique, les nouvelles attentes de tous les acteurs sont à l'origine de nouvelles normes. Il ne suffit plus d'afficher «business durable» sur son site, de ne respecter que les obligations légales ou de ne saisir qu'un seul thème RSE.

Projexion est une entreprise apprenante depuis 2010, nous ne cessons d'évoluer et de soutenir nos clients dans leurs changements. Depuis 2016, nous prenons des engagements que nous sommes fiers de vous présenter dans ce livret. Grâce à ses différents engagements et projets, nous voulons montrer qu'ensemble, nous pouvons aller plus loin dans **l'adoption des ODD (Objectifs de Développement Durable) et avancer vers des modèles économiques réellement durables.**

L'outil d'évaluation Ecovadis nous a permis, pour cette première année d'utilisation en 2022, d'évaluer notre performance RSE, d'identifier nos axes de progression et les plans d'actions à mettre en place dans le cadre de notre amélioration continue.



Sommaire

1. ENGAGEMENT CLIENTS



Page 6

2. ENGAGEMENT SOCIAL



Page 9

3. ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL



Page 15



1. Engagement Client



Accompagnement de nos clients dans l'atteinte de leurs objectifs de développement durable

Cette transformation durable est nécessaire dans toutes les entreprises, elle crée de la valeur en proposant des innovations qui permettront **d'atteindre une performance environnementale et sociétale en alignant leurs avantages compétitifs à des objectifs de développement durable.**

En étant responsable, nous prenons conscience que nous avons tous un rôle à jouer dans ce cercle vertueux et chez Projexion, nous y prenons part

en ayant à cœur d'accompagner nos clients sur des sujets à impact positif et durable ainsi qu'en intégrant cette dimension dans tous les projets !

Ces missions RSE et de transformations durables (Sustainable Transition Management ou STM) ne sont pas liées à une seule et unique offre Projexion : elles font partie de l'identité de chacune et de leur essentialité. **Nous sommes prêts à vous accompagner et vous conseiller pour relever ces défis, et vous. Êtes-vous prêts ?**



Pour une éducation de qualité

Les missions de formation de Projexion permettent d'acquérir les connaissances et compétences pour promouvoir et sensibiliser autour du Développement Durable

Facilitation de l'EDHEC Sustainable Campus Challenge

EDHEC Sustainable Campus Challenge est le premier challenge qui, grâce aux sciences comportementales, va proposer aux étudiants de M2 d'encourager des comportements écologiques durables sur le campus de l'EDHEC. 33 facilitateurs et des experts devront accompagner les 100 équipes à imaginer des actions concrètes pour favoriser les comportements éco-responsables sur 5 thématiques : Digital footprint on campus, Sustainable diets on campus, Transportation to/from campus, Waste reduction on campus, Energy saving on campus.

Animation d'atelier Introduction sur le numérique et ses impacts à destination des Citoyens, Collaborateurs, Entrepreneurs, Élus

Un atelier pour répondre aux problématiques et aux enjeux autour du numérique responsable pour adopter une démarche critique autour du numérique. Une restitution des ateliers collectifs permet d'identifier clairement des actions concrètes et impactantes à mener, en tant que citoyen ou en tant que professionnel.

Animation de la Fresque du Climat

La Fresque sensibilise sans culpabiliser. À travers une compréhension partagée des mécanismes à l'œuvre, elle permet aux individus et organisations de créer une discussion collective sereine et positive sur les leviers d'action.



Nos missions :

Pour une consommation et une production responsable



Sujet : Cadrage de l'éco-conception pour une enseigne textile

Mission de conseil

Objectif : Des produits éco-conçus ayant un impact environnemental moindre en utilisant des matières issues de sources plus durables, en passant par des procédés industriels moins impactants pour la planète.

C'est également utiliser durablement les produits : les réparer, leur donner une seconde vie.

L'éco-conception c'est de l'innovation, c'est pouvoir réfléchir ensemble sur comment concevoir avec le moindre impact, c'est une autre sorte de valeur que nous créons.



Sujet : Optimisation des processus liés aux produits seconde vie pour une enseigne textile

Mission de conseil

Objectif : Devenir un service de référence sur la seconde main par la création de corners en magasin (en adéquation avec les tendances actuelles), par la présence d'un canal de vente en ligne tout en poursuivant les ventes événementielles.



Sujet : Pilotage des Action Tank pour mesurer les résultats des Innovations Tech Sociales et Environnementales pour l'un des plus gros acteurs français du secteur de la construction et de l'immobilier regroupés au sein du Cluster Maille Immo

Mission de conseil

Objectif : Mesurer les résultats de ces expérimentations afin de décider de nouvelles formes de modèles économiques, créateur de valeur sociales et environnementales. Projexion les accompagne dans leurs enjeux de transformations à 2 niveaux :

- Aux comités de formations pour co-créer des nouveaux modèles et contenus de formations auprès des différentes directions RH de chaque entreprise.

- Aux expérimentations pour mesurer les impacts de ces expérimentations.



Sujet : Développer le rachat et la seconde vie des produits pour une enseigne retail d'électroménager

Mission de conseil

Objectif : Pour rester compétitif et s'adapter aux nouveaux usages de ses clients, il est nécessaire d'acheter des produits de seconde main à reconditionner et de pouvoir les revendre en magasin. La première étape est de pouvoir racheter des produits dans tous les magasins Français, suite au POC effectué sur un périmètre restreint de magasin pour être en mesure dans un second temps de reconditionner localement tout type de produit à des fins de commercialisation.



Pour en savoir plus sur nos offres

Contactez-nous

2.

Engagement Social



Etre attentif à la qualité des relations sociales et professionnelles, au contenu du travail, à notre organisation, aux possibilités de développement professionnel de nos collaborateurs et à la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle, nous tient à coeur. **Développer l'engagement social chez**

Projexion, c'est donc améliorer le quotidien de nos collaborateurs. Nous mettons en place de nombreux leviers, telles que les conditions de travail (télétravail...) de l'environnement, de la sécurité, de la santé, de la formation et de l'évolution professionnelle.



Le Carrefour d'apprentissage

Animés par la volonté de répondre au mieux aux besoins de nos clients et de maintenir une forte employabilité de nos salariés, nous animons un carrefour d'apprentissage qui, au delà des modules de formations classiquement proposés, prend également la forme de retour d'expériences et d'exploration.

Formation

78
jours
de formation

Avec le soutien d'une part, de notre Organisme de formation intégré à Projexion (certifié Qualiopi), mais également d'organismes externes, chaque collaborateur a un accès aux modules de formation qui lui permettent d'enrichir sa proposition de valeur en lien avec son projet professionnel et l'évolution de notre offre. (Exemple : Formation Gestion de projet, Sustainable Transition Management, Architecture d'Entreprise, Green IT / Numérique Responsable, etc).

Exploration

2
jours par salarié
et par an

Être connecté à notre écosystème, prendre de la hauteur en s'imprégnant des enjeux plus globaux permet à la fois de nous oxygéner mais aussi de renforcer nos convictions. L'accès à un passeport d'exploration permet d'assister à des événements inspirants. Ces explorations peuvent être en lien avec une pratique, une Offre de Projexion ou simplement laisser place à la sérendipité !

Lunch & Learn

70
événements
planifiés sur
l'année

Animer des retex de missions, ou simplement solliciter l'aide du collectif sur des problématiques rencontrées, permet à notre collectif de monter en compétences entre pairs et de mieux nous connaître. La valeur de Partage que nous cultivons chez Projexion prend ici tout son sens !



L'animation de notre collectif

L'attractivité de Projexion passe par la promesse d'intégrer un collectif ! Un collectif ne se décrète pas, il s'anime et l'entreprise doit pouvoir organiser, mettre à disposition les moyens pour développer et renforcer le partage, la cohésion et le sentiment d'appartenance.

Le projet d'entreprise

Depuis 2015, le projet d'entreprise, à travers des cycles d'ambitions de 3 ans, est co construit avec l'ensemble de nos collaborateurs : consultants, équipes administratives, commerciales, tous sont parties prenantes dans l'écriture et la mise en oeuvre du plan projets de Projexion.

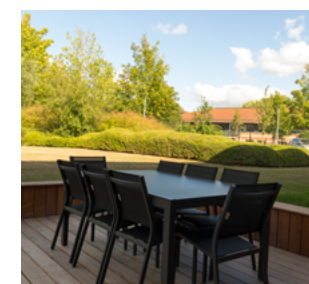
Bilans semestriels

Moments privilégiés pour communiquer sur les résultats de l'entreprise, partager l'actualité du semestre écoulé et de celui à venir, nous profitons de ce rituel pour pouvoir célébrer collectivement nos réussites en toute convivialité.

Nos espaces d'échange

De part la nature de notre activité nous interagissons depuis toujours et au quotidien à travers notre plateforme collaborative. Elle permet à chacun, depuis l'endroit où il se trouve, de prendre aussi bien connaissance des événements à venir, des nouvelles opportunités de missions, de l'actualité... et de rester ainsi connectés à la vie de l'entreprise.

Nous sommes aussi toutefois convaincus que pouvoir se réunir permet de renforcer le lien social : un espace de 550m2, aménagé selon nos usages, nous permet de nous rassembler et de collaborer.



La gestion des carrières



Développement des compétences, définition du projet professionnel, et perspectives d'évolution sont centraux dans notre management. Loin d'être isolés dans leurs missions clients, des échanges collaborateurs / manager sont rythmés au regard des besoins de chacun.

Différents rituels jalonnent la vie du Consultant de Projexion : des suivis réguliers permettent d'échanger sur le mood du collaborateur, chez Projexion et chez son client, de lister les difficultés pouvant être rencontrées sur les différents aspects de la vie en entreprise mais également de suivre la montée en compétences. D'autres rencontres, ancrées dans les agendas de chacun, permettent de réaliser des points de missions avec les clients ou encore de co-construire le projet professionnel du salarié.





La qualité de vie au travail

Le bien être au travail est un enjeu majeur pour fidéliser nos salariés. Nous y sommes donc particulièrement sensibles. Rapport présentiel/ distanciel, rapport Client/ Projexion, conditions de travail et de manière plus générale l'équilibre vie privée/ vie professionnelle.

La semaine de la QVT



Depuis 2021, nous animons la semaine de la Qualité de Vie au Travail. La semaine est jalonnée d'une série d'ateliers permettant d'avoir des éclairages sur les pratiques afin d'améliorer les conditions de travail et de prévenir les risques professionnels.

Le baromètre social

NPS à
47

Soucieux du bien être et de l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs nous avons initié en 2022 un baromètre social. A destination de tous nos salariés, il évalue la satisfaction sur différents aspects : le management, la montée en compétence, la gestion des carrières, la culture de l'entreprise, l'organisation de l'entreprise et son projet, les missions confiées chez nos clients et les conditions de travail.



Tips & astuces contre la sédentarité



Initiation à la phytothérapie



Séance de massage

Le handicap



L'ensemble de nos offres d'emplois sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Nous avons eu le plaisir d'accueillir en 2022 notre premier salarié en collaboration avec le GEIQ en co organisant avec ce dernier un parcours d'insertion et de qualification.

La mixité



Diversifier les points de vue, les parcours et les compétences est un atout en entreprise et contribue à sa performance en confrontant des sensibilités différentes. Loin des ratios de notre branche professionnelle, nous atteignons chez Projexion une parité parfaite Hommes/ Femmes y compris au sein de notre Comité de Direction !

Au-delà de l'impact positif que nous souhaitons avoir auprès de nos salariés, nous souhaitons aussi le diffuser de manière plus large auprès de notre écosystème. Depuis la création de Projexion, cette ambition est un enjeu fort Il facilite la mise en œuvre de nombreuses initiatives liées à la Responsabilité

Sociétale des Entreprises (RSE) et **favorise l'intégration des Objectifs de Développement Durable (ODD) dans notre stratégie et nos activités.** Nous avons un impact positif au sein de notre écosystème tout en développant les compétences de nos collaborateurs.

Mécénat de compétences en faveur de l'égalité des chances



L'objectif du programme Emergence : permettre à de jeunes talents issus de milieux modestes de poursuivre les études qu'ils souhaitent et de se construire un **avenir professionnel à la hauteur de leur potentiel et de leur ambition.**

Depuis 2016, **Projexion soutient financièrement le programme et permet à ces salariés de parrainer volontairement** de jeunes lauréats. **5 jeunes talents** ont été accompagnés.



L'objectif de Télémaque : Agir pour l'égalité des chances dans l'éducation en accompagnant de jeunes collégiens, lycéens ou apprentis investis, issus de territoires fragiles.

Depuis 2021, **Projexion accompagne Télémaque dans sa lutte contre le déterminisme social** à travers un engagement financier et humain. A ce jour, **1 jeune talent** est accompagné par un mentor Projexion.



L'objectif de l'opération Talents Seniors de l'APEC : se mobiliser pour l'inclusion des cadres demandeurs d'emploi de plus de 50 ans à travers un dispositif d'accompagnement renforcé.

En 2021, Projexion s'est engagé aux côtés de l'Opération Talents Seniors en les aidant à renforcer leur réseau et leurs connaissances du tissu économique local. **7 talents seniors ont ainsi pu être parrainés par des salariés de Projexion**



La diversité et l'inclusion

Si l'ensemble des collaborateurs Projexion partage un socle de valeurs communes, nous avons à cœur d'intégrer des singularités, des personnalités différentes qui viennent tous nous enrichir.

L'intergénérationnel

37
ans de
moyenne
d'âge

La dynamique intergénérationnelle est un atout pour développer les compétences, l'adaptabilité et l'employabilité de chacun ! Avec une moyenne d'âge de 37 ans, nous intégrons au sein de notre collectif aussi bien des profils juniors, jeunes diplômés (ou même encore en étude sur des modalités de stages ou de contrat d'apprentissage/ professionnalisation) que des profils seniors. Nous avons d'ailleurs célébré en 2022 notre premier départ à la retraite !



Des prestataires engagés visant à avoir un impact social positif



Clinitex, entreprise B CORP, intégrant dans son modèle d'affaire et dans ses opérations des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux.

Depuis 2020, Projexion fait appel à Clinitex pour l'entretien de ses locaux contribuant ainsi à avoir un impact sociétal et environnemental positif.



Quanta : Restaurant associatif proposant des saveurs de saison à base de produits frais. En sa qualité d'ESAT, Quanta participe à l'implication sociale d'adultes en situation de handicap.

Depuis 2020, Projexion fait appel à l'association Quanta pour l'organisation de ces événements. Une action en faveur de l'inclusion !



Nous faisons régulièrement appel à IMPRIM'Services pour nos impressions type cartes de vœux. Imprim Services est un ESAT lillois, qui accompagne des personnes en situation de handicap.

Soutien d'Associations via des challenges sportifs



A l'initiative de nos salariés, nous participons à des challenges sportifs visant à soutenir des associations (Ligue contre le cancer, Cobalt, Ekiden Clowns de l'espoir...) L'occasion également de renforcer nos liens !

Courses caritatives, challenges sportifs, tournois inter-entreprises co-organisés avec des associations étudiantes...

Prise de parole dans notre écosystème



Profession'L accompagne depuis 10 ans toutes les femmes qui souhaitent donner un nouvel élan à leur carrière. Profession'L met en relation des entreprises, avec des femmes en quête de renouveau professionnel, de nouvelles orientations, voire de réinsertion.

Prise de parole de Sophie (Consultante en Organisation et Gestion de Projet chez Projexion) autour de son expérience de réorientation professionnelle dans le numérique au salon Profession'L de Lille en 2022.

3. Engagement Environnemental



L'engagement environnemental est devenu incontournable depuis quelques années. Si au début, l'approche était volontariste, aujourd'hui c'est quasiment une obligation. Plusieurs lois et accords ont été mis en place tels que l'accord de Paris et la loi Pacte. Depuis la création de Projexion, nous renforçons notre engagement année après année et mettons en place des actions en collaboration avec nos salariés.

Dans ce livret nous vous partageons quelques exemples :

- Travailler avec des fournisseurs engagés
- Faire du marketing durable
- Nouer des partenariats solidaires
- Soutenir les éco-gestes
- Mettre en avant des labels respectueux
- Compenser les émissions de gaz à effet de serre
- Limiter la production de déchets (moins d'emballage plastique, etc)
- Passer aux achats éco-responsables.

Nos locaux éco-responsables



La Fourgon livre des bouteilles consignées pour une consommation plus responsable. Depuis 2022, Projexion a mis en place un partenariat avec le Fourgon avec **un objectif zéro déchet !**



Fée Maison : enseigne de restauration rapide à la française, fraîche, équilibrée et saine. **Livraison de paniers repas avec sacs et bocaux consignés.**



Achat du thé Tea Tap :

- Produit 100% naturel
- Démarche responsable
- Créations locales
- Engagement éco-responsable (uniquement disponible en vrac)



Installation de l'entreprise sur une surface de bureaux de 550 m2 entièrement **renovée dans un immeuble de seconde vie (1992) avec une consommation de 110 KWhEP/ m2.an correspondant à la catégorie B du nouveau DPE tertiaire.**

Cette surface est mise à disposition de nos clients et une offre location de salles permet de mutualiser l'usage des surfaces de nos espaces de travail avec des tiers.



Robinet osmoseur et carafes d'eau à disposition à l'agence pour **limiter le plastique**



Dans nos locaux, **nous faisons le tri des déchets.**



Nous sommes en cours de réalisation **d'un bilan carbone** pour ce faire, nous sommes **accompagnés par un cabinet expert.**



Gestion raisonnée de notre matériel



Possibilité pour les collaborateurs d'obtenir une **eSIM** pour leur numéro professionnel pour **éviter d'avoir 2 téléphones.**



Imprimante écologique encre verte à l'agence par Repro-IT :

- 98% d'énergies en moins par rapport à un équivalent
- Technologie Zéro Chaleur
- Pas de temps de préchauffage
- Imprimante sans Toner



Nous ne renouvelons pas systématiquement notre matériel informatique, nous préférons prolonger l'usage dans la mesure du possible avec une extension de garantie. Nous leur garantissons également une seconde vie en proposant à nos salariés de les racheter.

Incitation à la mobilité douce



Participation de l'employeur à la prise en charge des frais de transport. L'obligation concerne le remboursement de 50% de l'abonnement.

Depuis Juillet 2022, Projexion prend en charge 100% du coût de l'abonnement transport pour les trajets Domicile-Travail pour valoriser et encourager la mobilité douce.



2 trottinettes mises à disposition des collaborateurs à l'agence pour les déplacements.





Plus d'informations sur
www.projexion.fr



Lille

6 rue du Carrousel
Parc de la Cimaïse
59650 Villeneuve d'Ascq
+33 3 66 72 53 37



Lyon

Grand Hôtel-Dieu
4 Place Amédée Bonnet
69002 Lyon
+33 3 66 72 53 37

Contactez-nous

