

Productions



01 Vidéos

Nous vous accompagnons lorsque vous devez **créer des vidéos dans le cadre de vos projets de transformation.**

Nous cadrans avec vous votre projet et vous proposons **un storyboard.**

Ensuite soit nous réalisons nous-même le **tournage et le montage**, soit nous faisons appel à nos partenaires si cela est nécessaire.

Voici les différents types de vidéos que nous proposons (témoignages, animées...)



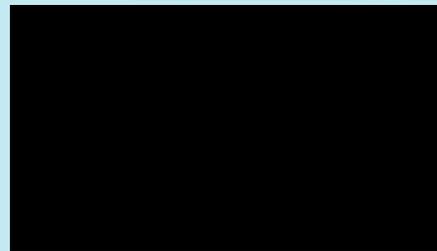
Vidéo interview à destination des entreprises d'un réseau sur le thème du management à distance



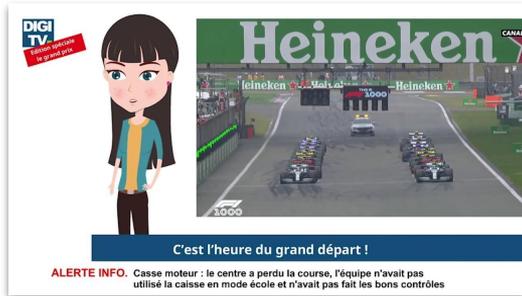
Vidéo interview au format kombini pour le lancement d'un projet d'équipes



Vidéo pour clôturer la fin d'un projet.



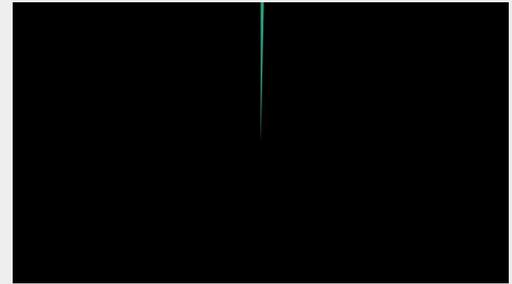
Présentation d'un projet en vidéo animé



*Newsletter mensuelle sous la forme
d'une vidéo pour une équipe projet*



*Vidéo pour le lancement d'un projet
collaboratif autour de la stratégie
d'entreprise*



*Vidéo introductive, présentant ce
qu'est l'Architecture d'Entreprise
dans le cadre d'une acculturation*



*Vidéo introductive d'un guide
méthodologique sur la Data et
l'architecture d'Entreprise*

02 Présentation

Nous réalisons 3 types de présentation Powerpoint. Que ce soit dans le cadre d'un **événement ou d'une réunion importante**, que vous ayez déjà commencé ou pas du tout, nous vous accompagnons. Nous disposons même d'un service SOS en cas de présentation urgente.



Architecture applicative



Jira développé par Atlassian

a un écosystème d'extensions riches.



CONFLUENCE : Gestion de la documentation



BIOPICTURE : Permet une gestion de projet complexe : planning, échelonnage, travail multi-projet



TEMPO PLANNER : Pour la gestion des plans de charge



TEMPO TIMESHEET : Pour la saisie et la validation des feuilles de temps



TEMPO PLANNER : Pour la gestion des plans de charge

SOULE JIRA

Gestion de templates personnalisés par Programm / Version
Suivi dans des board kanban ou des backlogs entièrement paramétrables par l'utilisateur.

QUI SOMMES-NOUS ?

ENJEU

DIGITAL

DATA

- Nous sommes un enjeu.
- Nous sommes partie d'une fonction support, les autres équipes ont des enjeux business en tant que tel.

- Le Digital est notre cœur de métier
- Il nous permet d'analyser l'expérience et d'industrialiser l'entreprise.
- Et ainsi parler à la chaine valeur.

- La data est le moteur central de nos processus.
- Avec la personnalisation au centre de tout ce que nous faisons.

NOTRE AMBITION, NOS ENJEUX ET MÉTIERS

Alexis MASSET - Operations & Human Resources Solution Leader
Giovanni Clément - Global Chief Technical Officer

02 Le plan de communication

Ce qui nous intéresse dans le cadre du projet, c'est de structurer les grands moments de communication, le plus en amont possible, pour ne pas être pris par le temps, récolter un contenu de qualité, et concevoir une communication impactante, pour les bonnes cibles.



NOS ENJEUX

- 5 enjeux à retenir :
 - Garder un niveau d'assemblage des plateformes le plus efficient possible
 - Recruter et fidéliser nos talents digitaux
 - Donner accès aux BUI composantes
 - Ouvrir notre écosystème
 - Générer plus de valeur avec la data

avec nos basiques : résilience, cyber sécurité

SOMMAIRE

- 01. LES FONDAMENTAUX DU MÉTIER DE DÉVELOPPEUR...
- 02. LES SPÉCIFICITÉS DU MÉTIER CHEZ NACARAT

CECI EST LE NOM DE LA PRÉSENTATION

L'ÉTUDE DE FAISABILITÉ EN 6 ÉTAPES



BIENVENUE DANS VOTRE MODULE DE FORMATION EN E-LEARNING



Vue d'ensemble

- 01 Gestion du portefeuille projet des projets de l'entreprise
- 02 Gestion des produits
- 03 Gestion des projets
- 04 Suivi des temps

L'équipe

- Paul
- Fanny GUYOTTE - Communication
- Corentin DICPLANQUES - Product Manager
- Séverine MONVOY - Design & Production



SAISON 16



- PROJET
- PROJET
- PROJET
- PROJET
- PROJET
- PROJET

Icones

- Shopping cart icon: **Remarque**
- Refresh icon: **Standard**
- Refresh icon: **Historique de modifications**



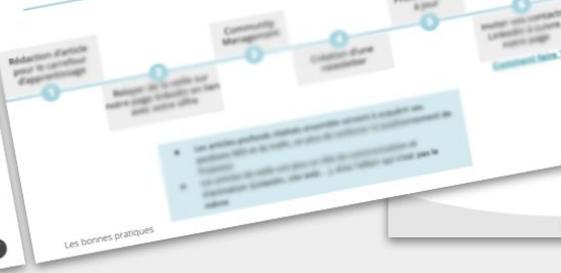
02 Les étapes essentielles pour un profil complet

- Voies essentielles**
- ✓ **Maîtrise des outils numériques**
- ✓ **Maîtrise des outils professionnels**

Objectifs

- Satisfaction client**
- Personnalisation**
- Expérience**

04 Quelques notions en plus !



projexion

NOS PARCOURS DE FORMATION

NOS PARCOURS

- ARCHITECTURE D'ENTREPRISE**
- AGILITÉ ET GESTION DE PRODUIT**
- DÉMARCHE PROCESSUS**
- GESTION DE PROJET**
- ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT**
- FORMATION DE FORMATEURS**

Possibilités de Choix des Modules

TENTÉZ L'AVENTURE !

projexion

PÔLE FORMATION

NOS MODES D'INTERVENTION

- DES BÉNÉFICES**
- DES CONSTATS FORMATIFS**
- DES EXPÉRIENCES**
- DES ANIMATIONS**

NOS MODÈLES D'INTERVENTION

TENTÉZ L'AVENTURE !

JIRA

*** ENJEUX, PROJET, PRODUIT ***

23

1 LES ENJEUX, UNE HISTOIRE DE TRANSFORMATION

Boulangier France opère une transformation autour de 23 enjeux qui sont portés par 23 leaders d'enjeux. C'est dans ce cadre qu'un portefeuille de projets a été défini et mis en place. On les retrouve dans JIRA, sous l'architecture suivante :

Portefeuille — Enjeux — Projet — Sous-projet

2 LE PRODUIT, UNE HISTOIRE DE QUOTIDIEN (RUN)

Les produits sont les briques de base, et peuvent contenir des composants. Les actions (ou demandes) que l'on peut réaliser sur les projets sont la MCO, les évolutions techniques et les évolutions métiers

Leader Produit

3 LE PROJET, UNE HISTOIRE À CONSTRUIRE (BUILD)

Les projets sont identifiés dans le portefeuille projets. Il suit un cycle de vie défini : Eclairer, cadrer, structurer, Agir, Passage en run & déploiement.

Leader Projet

Eclairer — cadrer — structurer — Agir — Run & déploiement

B2BUY EN QUELQUES MOTS

1 CONSTATS 2017
Le processus actuel de commande et d'achat sur le périmètre Frais Généraux est pénible et ne permet pas de piloter les dépenses car elles sont constatées à posteriori.

2 OBJECTIFS
Permettre à l'entreprise d'anticiper, d'arbitrer et d'optimiser ses achats non marchands dans un processus fluide et facilitateur

3 MAGASIN
Il me permet de gérer plus efficacement mon compte d'exploitation. Grâce aux bons de commandes générés et au processus standard de réception, l'outil crée des provisions avant l'arrivée de la facture.

4 SERVICES CENTRAUX
B2BUY me permet de gérer plus efficacement les dépenses liées à mon activité.

5 COMPTABILITE
B2BUY automatise une grande partie des règlements

6 LEADER DE PERF
B2BUY me permet de suivre mes dépenses en automatisant les reportings d'analyse budgétaire

Les sollicitations budgétaires de fin d'année (traitement FNP) sont chronophages

Faciliter le pilotage des dépenses engagées, avec une vision budgétaire partagée et connue

Aider et faciliter le quotidien des collaborateurs dans leur démarche de commande de biens et de services non marchands

Grâce aux bons de commandes générés et au processus standard de réception, l'outil crée des provisions avant l'arrivée de la facture.

Un Directeur de Magasin ou un Responsable de Service a des difficultés pour avoir une vision consolidée de ses engagements

Effectuer une commande n'est pas toujours pratique

Effectuer une commande prend du temps

B2BUY remplace différents outils de commande et de facturation.

grâce au processus standard qui permet le rapprochement automatique des factures

LE PROCESSUS D'ACHAT SIMPLIFIÉ

AVANT

BAP permettait de donner votre accord au paiement de la facture.

MAINTENANT

Avec B2BUY, cet accord fait partie d'un processus d'achat global, qui inclut l'approbation du supérieur hiérarchique et la demande par le demandeur.

1 DEMANDE D'ACHAT NORMAL
Pour faire un achat avec B2BUY, en tant que demandeur, je vais créer une demande d'achat dans l'outil.

2 VALIDATION DEMANDE D'ACHAT
Si mon achat est inférieur à 200€, l'approbation sera automatique. Si mon achat est supérieur à 200€, l'approbation doit être donnée manuellement.

3 COMMANDE
Dès lors ma demande d'achat se transforme en commande. Le fournisseur prépare et envoie la commande.

4 RECEPTION
J'effectue la réception dans l'outil. Cela impacte le compte d'exploitation. Une autorisation pour payer la facture est générée, ainsi qu'une provision dans l'attente de celle-ci.

4 FACTURATION
A l'arrivée de la facture dans l'outil, le rapprochement avec la commande se fait

4 RÉGLEMENT
Cela permet le règlement dans les conditions prévues.

Demandeur

Comptabilité

04 Newsletters

Nous vous accompagnons lorsque vous souhaitez créer une newsletter propre à votre programme / projet de transformation. Nous décidons avec vous des **sujets à aborder et prenons en charge la récolte de l'information puis la création de la Newsletter.**



05 Identité visuelle

Nous vous accompagnons lorsque vous souhaitez créer une **identité visuelle propre à votre programme / projet de transformation ou encore vos parcours de formation...** Cette identité visuelle peut être accompagnée d'un **guide de style** afin d'avoir une utilisation optimale de vos visuels.



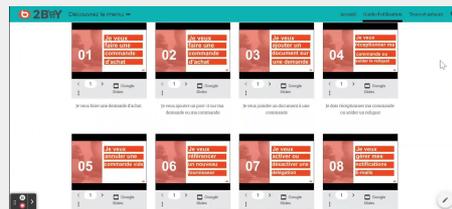
	Manager de soi HEX #FF8A00 RGB 255, 138, 0 CMYK 0, 35, 90, 0		Manager de l'Autre HEX #FF7400 RGB 255, 116, 0 CMYK 0, 68, 100, 0
	Manager de ses collègues HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0		Manager de son territoire HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0
	Manager de son entreprise HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0		Manager de son équipe HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0
	Manager de son client HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0		Manager de son fournisseur HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0
	Manager de son partenaire HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0		Manager de son concurrent HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0
	Manager de son fournisseur HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0		Manager de son concurrent HEX #4588FF RGB 69, 134, 255 CMYK 79, 49, 9, 0

06 Nos E-Learnings

Nous vous accompagnons lorsque vous souhaitez mettre en place des **mini sites dédiés à la formation**, en créant **la structure, le design, la création de contenu et leur mise en ligne** (en fonction des possibilités techniques offertes)



*Mise en place d'un Google Site dédié à la formation à un nouvel outil d'une DSI **et création de vidéos E-Learning***



Mise en place d'un Google Site dédié à la formation à un nouvel outil d'une DSI

Mise en place d'un Google Site dédié à la formation sur l'Architecture d'Entreprise



07 Nos plans de com'

Nous vous accompagnons lorsque vous souhaitez mettre en place un **plan de communication** dans le temps, en **définissant avec vous les objectifs de com'**, les cibles, les modalités de diffusion, les briefs, et en les projetant sur un planning.



Mise en place d'un plan de communication pour une Direction et pour un projet



projexion

Parc de la Cimaïse -
10 rue du Carrousel - Entrée 6
59650 Villeneuve d'Ascq

T : +33 3 66 72 53 37
www.projexion.com