

projexion



2023

RAPPORT RSE PROJEXION



EDITO

Créée en 2011, Projexion est une entreprise apprenante qui ne cesse d'évoluer et de soutenir ses clients dans leurs changements. Depuis 2016, nous prenons des engagements que nous sommes fiers de vous présenter dans ce rapport.

Grâce à ces différents engagements et projets, nous voulons montrer qu'ensemble, nous pouvons aller plus loin dans l'adoption des Objectifs de Développement Durable et avancer vers des modèles économiques réellement durables.





SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?	p. 4
NOTRE DÉMARCHE RSE	p. 5

ENVIRONNEMENT

1 - Mesurer notre impact environnemental et faire preuve d'exemplarité.....	p. 6
2 - Devenir un acteur de la transition environnementale de nos clients.....	p. 7
3 - Sensibiliser nos collaborateurs à leur empreinte environnementale.....	p. 8

SOCIAL

4 - Favoriser le bien-être de nos collaborateurs.....	p. 9
5 - Promouvoir une culture RSE auprès de nos parties prenantes.....	p. 10
6 - Développer une richesse et diversité de notre collectif.....	p. 11
7 - Développer l'engagement de nos collaborateurs.....	p. 13

GOVERNANCE

8 - Inclure la RSE dans les valeurs de l'entreprise.....	p. 14
9 - Renforcer la transparence de la gouvernance.....	p. 16
10 - Veiller à la relation avec nos parties prenantes.....	p. 17

REMERCIEMENTS	p. 18
----------------------------	-------

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 2011, Projexion est un **cabinet de conseil et d'accompagnement des entreprises dans leurs transformations**. Nous sommes 40 collaborateurs, basés dans la métropole lilloise. Nous nous associons aux équipes de nos clients pour analyser et mettre en œuvre leurs projets de transformation, en incluant les dimensions environnementale, sociale et économique.

Guillaume DENYS Président Fondateur
Sandrine GOURPIL Directrice Générale



Pragmatisme : Une partie de notre valeur ajoutée est de simplifier ce qui semble complexe pour mieux s'orienter.

Créativité : Favoriser l'écoute active et éviter les préjugés sont un bon début pour innover.

Plaisir : Se demander ce qui pourrait faire du bien à l'équipe et agir, c'est un bon moyen de se faire plaisir.

Cohésion : Savoir donner et prendre du feedback de l'équipe pour mieux s'intégrer et être plus performant.

Partage : Apprendre et confronter ses idées permet de mieux comprendre vos enjeux.

CHIFFRES CLÉS

40
Collaborateurs

5
Millions
de chiffre
d'affaires

600
Missions
clients

NOTRE DÉMARCHE RSE

Notre démarche RSE est animée depuis 2022 par une responsable de programme RSE qui s'appuie sur des chefs de projets internes en fonction des différents sujets. Les actualités autour de cette démarche sont partagées via notre réseau social interne et lors des réunions d'équipe.

Les enjeux liés à la RSE ont été recensés et priorisés via une matrice de matérialité validée par la Direction, des objectifs et une feuille de route ont été posés, dont le Bilan Carbone, la formation des collaborateurs et la diversification de notre offre. Créé en 2022, le livret RSE a été une première étape majeure pour formaliser ce que nous faisons déjà et nos ambitions.

Projexion accompagne ses clients dans leurs projets de transformation liés à leur stratégie durable : de la performance extra financière, aux projets d'économie circulaire, en passant par l'éco-conception et la traçabilité des produits.

Dans ce rapport, nous aurons l'occasion de présenter les réalisations de Projexion, tout d'abord sur l'impact environnemental à travers le Bilan Carbone, la sensibilisation à la transition environnementale. Dans un second temps, la partie sociale en évoquant le bien être des collaborateurs, la promotion de la culture RSE, le développement de la richesse et de la diversité de notre collectif et enfin l'engagement de nos collaborateurs. Dans une troisième partie, notre gouvernance, à savoir comment nous incluons la RSE dans les valeurs de l'entreprise, la transparence de notre gouvernance et la relation avec nos partenaires.



ENVIRONNEMENT

1 - Mesurer notre impact environnemental et faire preuve d'exemplarité

En tant que cabinet de conseil en transformation d'entreprise, Projexion doit faire preuve d'exemplarité sur le sujet de la durabilité. Si de nombreuses actions ont été lancées ces dernières années, nous avons mis en place plusieurs mesures, afin d'évaluer notre impact et suivre son évolution au fil du temps, dans une logique d'amélioration continue.

Ainsi, pour la première fois en 2023, nous avons réalisé notre bilan carbone, estimé à 301t CO₂eq, soit l'équivalent de la consommation moyenne de 27 Français. Le bilan carbone peut être consulté sur la base bilans GES de l'ADEME.

Notre bilan carbone met en avant des forces existantes comme la performance énergétique de nos locaux ou encore le recours à des prestataires moins carbonés que la moyenne (systèmes de consigne, traiteur sans viande rouge et à forte composante végétale...). Dans le cadre de notre plan de transition compatible avec l'accord de Paris, il en ressort cependant quelques leviers qui feront l'objet de plans d'actions dédiés sur les prochains exercices : décarbonation de nos modes de transport, réflexions autour de la Green IT, ou encore accompagnement de nos fournisseurs dans une transition toujours plus durable. Certaines actions sont déjà déployées, comme le remboursement des titres de transport à 100%, la mise à disposition de trottinettes, une collaboration avec la MEL (Métropole européenne de Lille) pour accompagner des acteurs locaux, ou encore un actionariat auprès de Team for the Planet à hauteur de 17 500 €.

CHIFFRES CLÉS

5t CO₂eq
Empreinte carbone en
teqCO₂ (scopes 1 + 2)

301t CO₂eq
Empreinte carbone
en teqCO₂
(scopes 1 + 2 + 3)

-15% GES
Objectif de réduction
(d'ici 2030 vs 2022)

Les ODD associés



Pierre PREMJI
Consultant RSE &
responsable du suivi de
la trajectoire climat de
Projexion

Il existe chez Projexion tout un collectif de consultants sensibles aux enjeux environnementaux, et particulièrement sur les enjeux climat. Au delà des retours d'expérience et des phases de sensibilisation, ce sont de véritables actions qui sont déployées : nous nous efforçons d'encourager le recours aux mobilités douces, nous appuyons sur des prestataires engagés comme Fée Maison ou Le Fourgon, et participons à des événements locaux dédiés comme le club Démarche Verte. L'année 2023 a été l'occasion de quantifier ces initiatives pour aller chercher dans les prochaines années de nouvelles actions, dans la perspective de rester pleinement intégrés à l'objectif mondial de limitation du réchauffement climatique à 1,5°C.

2 - Devenir un acteur de la transition environnementale de nos clients

La transition environnementale est incontournable. Si au début l'approche était volontaire, elle est aujourd'hui obligatoire, plusieurs lois et accords ayant été mis en place tels que l'accord de Paris et la loi Pacte. Chez Projexion nous menons différentes actions auprès de nos clients pour la transition environnementale. Nous avons organisé des événements auxquels nous avons invité nos clients pour une conférence de sensibilisation sur les enjeux d'empreinte carbone. Ce format est également utilisé auprès de nos clients dans le cadre des formations que Projexion anime.

Pour aller un cran plus loin, Projexion a conçu une formation sur le Développement Durable et la RSE, cette formation est proposée aux clients que nous accompagnons dans une démarche globale afin que ceux-ci, en introduction de leur transformation, puissent comprendre les enjeux de la transition environnementale.

Sur l'aspect numérique, Projexion, acteur de la transformation digitale, a également conçu un module sur le Numérique Responsable, que nous proposons à nos clients notamment au sein des DSI (Direction des Systèmes d'Informations) et d'autres directions métiers des entreprises.

Dans l'esprit ludo-pédagogie, Projexion conçoit des serious game, sur le thème de l'environnement. A titre d'exemple, notre jeu Mundito a été récemment primé.

En 2023 La Métropole Européenne de Lille (MEL) a lancé un Appel à Manifestation d'Intérêt : accélérer la transformation des entreprises. Il s'agit de s'appuyer sur des structures opérationnelles capables d'offrir aux entreprises de la métropole lilloise une nouvelle offre de services. Projexion étant lauréat, la MEL peut ainsi orienter les dirigeants du territoire vers Projexion pour répondre aux attentes et aux besoins des entreprises souhaitant s'engager dans une transformation.

Enfin Projexion, dans son objectif de rayonner en tant qu'acteur de la transition énergétique auprès de ses clients, est inscrit dans des communautés afin de témoigner et se faire connaître des prospects. C'est le cas pour le Réseau Alliance, le réseau des entrepreneurs responsables des Hauts-de-France. Réseau Alliance fédère les acteurs économiques du territoire pour améliorer leur impact social et environnemental et ainsi favoriser l'attractivité du territoire. Projexion participe également au club Démarche Verte, ce Club a été créé pour donner envie aux dirigeants/managers d'intégrer le développement durable dans leur agenda en s'appuyant sur des solutions éprouvées et le dialogue entre pairs.

Les ODD associés



Philippe ALET
Responsable de Service
chez ARI (Auchan Retail
International)

J'ai passé un excellent moment chez Projexion pour cette expérience et sensibilisation à notre empreinte carbone. Une très bonne organisation - j'ai eu le sentiment d'être porté tout du long dans une animation continue. Le sujet était bien présenté et même si je suis déjà fortement sensibilisé à ce sujet, c'était très marquant de découvrir en quoi moi-même je contribue par une métrique simple à mettre en place mais qui vous fait réaliser que même les actions les plus simples peuvent avoir un impact significatif.

3 - Sensibiliser nos collaborateurs à leur empreinte environnementale



Portée par une équipe dédiée et animée par l'ensemble de nos collaborateurs, notre offre de formation s'adresse à la fois à nos clients et à nos collaborateurs. En effet, lors de la conception de nos formations, des sessions de test sont réalisées avec nos collaborateurs et nous permettent d'affiner notre approche.

Une fois un module de formation terminé, les collaborateurs sont conviés à des sessions tests pour le bonifier tout en participant et découvrant de nouveaux sujets. Ce fut notamment le cas pour des formations et sensibilisations autour de la durabilité, à l'instar de notre formation MyCO2 par Carbone 4 ayant permis à 90% de nos collaborateurs de se sensibiliser au réchauffement climatique, de calculer leur empreinte carbone

personnelle puis de définir leurs propres engagements de réduction. A l'issue, 8 collaborateurs ont obtenu le badge "Ambassadeur Pro MyCO2" pour animer des sessions à l'externe.

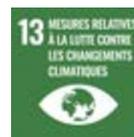
Une formation par M.I.R. sur le Numérique Responsable a aussi été proposée et 5 collaborateurs ont obtenu leur certification.

Un autre exemple est celui de notre formation "Initier une démarche DD-RSE" qui permet aux entreprises d'appréhender les enjeux de durabilité et définir sa première stratégie RSE : 2 sessions internes cumulant 20 participants ont alors été organisées, et 4 animateurs se sont appropriés le déroulé.

Enfin, nous continuons d'expérimenter pour proposer de nouvelles approches. Lors de notre événement d'entreprise semestriel, nous avons animé auprès de l'ensemble des collaborateurs un jeu autour des objectifs de développement durable de l'ONU (ODD) pour que chacun se familiarise avec ce référentiel.

En partenariat avec l'IESEG, nous avons aussi organisé un Hackathon dont le sujet était la sensibilisation au développement durable, ce qui a permis la création de différents supports. L'un d'entre eux, le Projex'Pursuit, a ensuite pu être utilisé pour challenger nos collaborateurs sur leur culture générale autour de la durabilité et selon les secteurs de nos clients.

Les ODD associés



Juliette BLANCHON
Consultante en organisation

Au-delà d'un simple rappel de la définition de la RSE, la formation DD-RSE m'a initié à la manière dont il était possible de mettre en place une démarche RSE au sein d'une organisation. Elle m'a permis de découvrir les outils de diagnostic à utiliser, mais aussi la manière pour prioriser et suivre les actions tout en impliquant les parties prenantes. Je la conseille à toute personne souhaitant être guidée dans l'initiation de cette démarche

SOCIAL

4 - Bien-être des collaborateurs

Chez Projexion, le bien-être de nos collaborateurs est plus qu'un engagement : c'est un élément central de notre culture et de nos valeurs. Nous sommes convaincus qu'un environnement de travail sain et épanouissant contribue directement à la performance individuelle et collective de nos équipes. Cet engagement se traduit par des actions concrètes et une écoute active de nos équipes.

Écouter et comprendre : des baromètres sociaux réguliers

Pour répondre au mieux aux attentes de nos collaborateurs, Projexion organise une fois par an un baromètre social. Ces enquêtes permettent de mesurer le niveau de satisfaction au sein de l'équipe et d'identifier des pistes d'amélioration. Lors du dernier baromètre, 76% de nos collaborateurs ont participé, témoignant de leur implication dans cette démarche collective.

Des ressources variées pour favoriser l'épanouissement personnel

Projexion met à disposition de ses collaborateurs divers biens et services pour enrichir leur quotidien : un Comité d'Entreprise Interne (CIE), des instruments de musique pour encourager la créativité (avec l'organisation d'un groupe musical interne), ainsi qu'une bibliothèque et une ludothèque. Nos locaux peuvent aussi être prêtés pour des projets personnels, favorisant ainsi un environnement accueillant et ouvert.

Une QVCT (Qualité de vie et des conditions de travail) annuelle élargie et plébiscitée

Depuis 2021, nous organisons chaque mois de juin une initiative centrée sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT). À la demande des collaborateurs, cette semaine a été étendue à un mois entier, permettant ainsi à chacun de participer à une série d'ateliers variés sur 4 semaines. En 2023, nos collaborateurs ont pu participer à une dizaine d'événements, tels que des séances découvertes de yoga, un «challenge pas», des ateliers sur le sommeil et la posture, des promenades collectives, un petit déjeuner sain partagé, un atelier sur l'intelligence émotionnelle, un autre sur l'alimentation, des séances de running collectives, et des ateliers «Cook & Eat». Parmi ces activités, le «challenge pas» s'est distingué, avec 10 023 330 pas réalisés par l'équipe en 30 jours, et plus de 65 % de satisfaction. Cette mobilisation témoigne de l'enthousiasme des collaborateurs pour ces initiatives, qui favorisent un bien-être global au sein de l'entreprise.

CHIFFRES CLÉS

38
participations
au baromètre
76% de collabs

Les ODD associés



Ludovic GUILLEMIN

Consultant en
architecture d'entreprise

Pourquoi as-tu participé à la QVCT Projexion ? *J'ai participé au mois de la QVCT pour profiter des animations organisées par l'équipe, pour échanger avec mes collègues et passer de bons moments. En prime j'ai même eu l'occasion d'apprendre des choses utiles sur moi et sur mes conditions de travail de tous les jours : gestion du stress, leviers de motivation...*

Quelles sont les activités QVCT que tu as préférées ? *Tout d'abord j'ai adoré la marche collective au Parc du Héron : marche avec les colibris, ramassage de déchets, pique-nique dans la nature... un super moment ! J'ai ensuite beaucoup appris sur mon fonctionnement interne lors de l'atelier «Développer son intelligence émotionnelle».*

5 - Promouvoir une culture RSE auprès de nos parties prenantes

Projexion s'engage à promouvoir auprès de ses parties prenantes, internes et externes, une véritable prise de conscience des enjeux sociaux et environnementaux. Dans cet objectif, l'entreprise organise et participe à des événements visant à sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes et à partager des pratiques RSE concrètes.

Sensibilisation à travers les Open Lunch & Learn

Chez Projexion, les Open Lunch & Learn offrent un espace d'échange ouverte à nos clients, abordant des sujets qui nous tiennent à cœur. En 2023, nous avons notamment animé plusieurs conférences My CO2, visant à sensibiliser aux ordres de grandeur et aux réalités de l'empreinte carbone par une approche ludique et personnelle. 3 sessions My CO2 de sensibilisation, avec 45 personnes sensibilisées.

Participation à la Fabrique du changement de Lille

Les 30 et 31 mars 2023, Projexion a pris part à la 3ème édition de la Fabrique du changement à Lille, renforçant son engagement dans le mouvement pour une transition positive. En tant que partenaire de l'événement, Projexion a contribué activement en organisant et animant des ateliers et en soutenant l'événement via des ressources et des communications dédiées. Nos consultants ont ainsi incarné nos valeurs managériales en encadrant des ateliers et en accompagnant les participants dans une expédition apprenante. 2 consultants ont ainsi été mobilisés pour l'organisation en tant qu'abeilles de l'événement, 2 autres pour animer l'atelier Planet Trustee, et 10 binômes Client-Consultant invités ont été formés.

Nous avons également organisé un Open Lunch & Learn autour de la Justesse Managériale intitulé «Y a-t-il un pilote manager dans le changement ?», animé par Mathieu Flament et auquel ont participé 44 personnes. Ce temps fort a été prolongé par un atelier interactif permettant d'explorer la justesse managériale dans le contexte du changement.

Ateliers d'échanges autour de la RSE avec Atlas

En 2023, dans le cadre de notre volonté de renforcer notre politique RSE, Projexion a été invitée par un opérateur de compétences (OPCO) Atlas à participer à 2 ateliers d'échanges sur les pratiques RSE. À cette occasion, notre service RH a eu l'opportunité de rencontrer des entreprises locales du même secteur d'activité, échangeant sur les initiatives sociales, environnementales et sociétales de chacun. Ces ateliers ont été particulièrement enrichissants et formateurs pour les collaborateurs impliqués, favorisant l'évolution de nos pratiques RSE. À travers ces événements, Projexion renforce son engagement pour un avenir plus responsable et démontre sa volonté de sensibiliser ses parties prenantes aux enjeux sociétaux et environnementaux.

CHIFFRES CLÉS

121
participants
à nos événements auprès
desquels nous avons promu la
culture RSE

Les ODD associés



Anne NOBECOURT
Cliente chez Oney

Témoignage du Client Oney Anne NOBECOURT « Ces ateliers sont très riches car ils permettent également de rencontrer des homologues d'autres entités et de partager avec des professionnels de chez Projexion. C'est bien animé, convivial et le format à la carte (conférence / atelier) est bien adapté aux agendas.

6 - Développer une richesse et diversité de notre collectif

Chez Projexion, la richesse et la diversité de notre collectif sont au cœur de notre succès. Nos consultants viennent d'horizons divers et apportent des expériences, et des perspectives uniques qui enrichissent notre culture d'entreprise. Nous sommes convaincus que cette pluralité de profils nous permet de mieux comprendre et répondre aux attentes variées de nos clients.

Une politique de recrutement tournée vers la diversité

Notre politique de recrutement vise à attirer des talents aux profils variés, en valorisant la diversité des compétences, des formations et des parcours professionnels. Par exemple, Projexion a accueilli des collaborateurs issus de domaines allant de l'ingénierie à la sociologie, en passant par la gestion des ressources humaines et l'informatique. Dans cette dynamique, nous avons établi un partenariat avec le Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ), qui nous a permis de recruter une employée en situation de handicap. En reconnaissance de cet engagement pour l'inclusion, Projexion a reçu un prix décerné par le GEIQ, valorisant notre investissement dans la diversité et l'insertion professionnelle.

Formation et apprentissage : des opportunités de développement pour tous

La diversité de notre collectif s'enrichit au quotidien grâce à notre politique de formation. D'une part, nos formations internes sont animées par nos collaborateurs eux-mêmes, créant une dynamique d'apprentissage collaborative. À ce jour, 50 % de nos collaborateurs ont partagé leurs compétences en animant des sessions sur des thématiques variées, telles que la gestion de projet agile, la cybersécurité et l'innovation numérique. D'autre part, Projexion encourage les formations externes, avec un 100% de nos consultants ayant suivi des sessions sur des sujets comme le management inclusif, la veille technologique et les nouveaux outils digitaux.

CHIFFRES CLÉS

179
jours de
formation

3,5
jours moyen
par consultant et en poste
au 01/01/24



Un passeport d'exploration pour découvrir de nouveaux horizons

Jusqu'en septembre 2023, Projexion proposait à ses collaborateurs un "passeport d'exploration" qui leur permettait de s'ouvrir à diverses thématiques et compétences, en participant à des salons, conférences, ou autres événements inspirants. Avec 12,5 jours d'activations cumulées en 2023, cet outil a permis à nos consultants d'explorer des domaines transversaux, comme l'intelligence émotionnelle ou la créativité en entreprise.

Partage d'expériences et innovation pédagogique

Au-delà des formations, Projexion encourage les moments de partage et d'échange, notamment via les Lunch & Learn (L&L), où les collaborateurs, sur le temps du midi, peuvent présenter des expériences ou des contextes clients. Nous organisons également des Learn & Fun (L&F), des formats ludiques testés pour développer des supports pédagogiques innovants. Cette approche créative permet d'expérimenter de nouveaux outils d'apprentissage, tels que des serious games ou des ateliers interactifs.

Dispositifs de suivi pour une montée en compétences continue

Afin de structurer et d'encourager la montée en compétences, nous avons mis en place un référentiel de compétences qui définit les compétences clés attendues à chaque niveau de progression. Le dispositif "Stop & Go" accompagne chaque consultant dans l'évaluation de ses compétences et l'identification de ses besoins en développement, permettant ainsi de planifier des parcours de formation adaptés.

Les ODD associés



Charly PIERRAT
Consultant en
architecture d'entreprise

J'ai rejoint Projexion car l'entreprise a mis en avant son carrefour d'apprentissage et notamment ses Lunch & Learn, à la fois sur son site web et lors du processus de recrutement. La promesse est tenue car je participe au maximum à ces moments de partage. Cela me permet d'apprendre auprès des autres consultants et d'ouvrir des discussions intéressantes. En tant que animateur, cela me permet aussi de prendre la parole sur des sujets qui me tiennent à cœur, de partager, de récolter du feedback et de m'améliorer. Au-delà de ça, cela permet d'avoir des moments de convivialité et de tisser du lien avec les personnes présentes. C'est une force et cela représente bien les valeurs de Projexion.

7 - Favoriser l'engagement de nos collaborateurs

Projexion s'implique depuis de nombreuses années dans des actions de solidarité en lien avec les associations, souvent grâce à l'initiative de ses collaborateurs. Cet engagement se traduit par une participation active à des événements sportifs solidaires et par un soutien au mentorat pour des talents de tous âges, illustrant ainsi nos valeurs de générosité et de partage.

Participation à des événements sportifs solidaires

Projexion participe chaque année à des challenges sportifs qui soutiennent des causes locales importantes. En 2023, 4 de nos collaborateurs ont pris part à Ludopital, une course solidaire et conviviale destinée à aider les enfants hospitalisés dans la métropole lilloise.

De plus, Projexion a mobilisé une équipe pour Le Relais pour la Vie, évènement organisé par la Ligue contre le cancer les 10 et 11 juin 2023. Cet évènement unique réunit des équipes de marcheurs et de coureurs qui se relaient pendant 24 heures pour témoigner de leur soutien aux personnes touchées par le cancer. Projexion a contribué financièrement aux frais d'inscription et encouragé la mobilisation collective des participants. **45 participants, 333 tours réalisés (soit 394 km), 220 euros versés à la Ligue contre le cancer pour les frais d'inscription.**

Soutien au mentorat et à l'égalité des chances

Projexion s'engage également dans le mécénat de compétences à travers des programmes de mentorat. En tant que marraine du programme Émergence d'Areli, Projexion aide de jeunes talents issus de milieux modestes à poursuivre leurs études et à réaliser leurs ambitions professionnelles. Ce programme offre aux étudiants une chance de réussir dans des cursus souvent longs et coûteux, valorisant ainsi leur potentiel.

En parallèle, nous soutenons le programme Télémaque, qui œuvre pour la relance de l'ascenseur social en accompagnant vers la réussite des jeunes issus de territoires fragiles.

Enfin, Projexion participe au dispositif Talent Senior de l'APEC, un programme de mentoring pour valoriser les compétences des cadres seniors et les accompagner dans leurs projets professionnels. Depuis 2019, ce dispositif soutient la réinsertion professionnelle des seniors et aide à renforcer leur confiance en eux. 4 seniors ont ainsi été accompagnés en 2023. À travers ces engagements, Projexion démontre son attachement aux valeurs de solidarité et de soutien à des publics variés, contribuant ainsi activement au développement de la cohésion sociale.

CHIFFRES CLÉS

25
collaborateurs

ayant soutenu des challenges
sportifs soit un taux de

57%

Les ODD associés



Juliette BLANCHON

Consultante en
organisation

Je participe depuis 3 ans au Relais pour la Vie, course caritative organisée par la Ligue contre le Cancer. Une de mes proches ayant été atteinte de cette maladie, je trouve important d'apporter ma contribution à cet évènement de sensibilisation permettant de récolter des fonds pour la recherche et l'amélioration des conditions de prise en charge des personnes malades. Participer à cette course est aussi un message pour montrer que, malgré cette maladie, la vie continue.

GOVERNANCE

8 - Inclure la RSE dans les valeurs de l'entreprise

Chez Projexion, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est bien plus qu'un concept : elle est intégrée au cœur de nos valeurs et guide nos décisions et nos actions au quotidien. Nous avons mis en place une démarche structurée autour d'un cycle d'ambition de 3 ans (2022 - 2024) orienté vers la RSE, qui nous permet de poser des objectifs clairs et de piloter notre engagement de façon pérenne.

Un cycle d'ambition pour structurer nos actions RSE

Lancé pour définir une vision RSE partagée, notre cycle d'ambition vise à identifier les priorités stratégiques pour Projexion en matière de développement durable et de responsabilité sociale, y compris sur notre cœur de métier dans nos missions. Le cycle a commencé par une analyse approfondie des sujets RSE pertinents pour notre secteur et notre activité (analyse de matérialité). Sur cette base, nous avons défini des axes prioritaires et fixé des objectifs qui orientent nos projets et initiatives RSE pour les années à venir.

Parmi ces axes prioritaires, nous pouvons citer :

- Le développement des compétences
- L'accompagnement des clients de Projexion dans l'atteinte de leurs objectifs de Développement durable
- La qualité de vie des salariés
- L'éthique et l'indépendance de Projexion Cabinet de Conseil
- La satisfaction de la relation avec Projexion
- Projexion en tant que promoteur et acteur dans la sensibilisation aux actions RSE et Développement Durable

Un portefeuille de projets RSE diversifié et aligné sur nos engagements

Le portefeuille de projets RSE de Projexion regroupe des initiatives variées, allant de l'amélioration de l'empreinte environnementale à l'inclusion sociale et à la qualité de vie au travail.

Quelques exemples ci-dessous :

- Bilan Carbone
- Relais pour la vie
- Opérations Talents Senior
- QVCT
- Adhésion au Réseau Alliance, au Club Démarche Verte
- Formations : Numérique Responsable, My CO2
- Matrice de matérialité

Ce portefeuille est géré de manière dynamique, avec un suivi régulier pour évaluer l'impact de chaque projet et adapter notre stratégie en fonction des résultats obtenus.

CHIFFRES CLÉS

15
projets en 2023
Suivi des indicateurs pour
communication en Comité de
Direction

61/100
Médaille d'argent
Certification EcoVadis

Les ODD associés





Certification EcoVadis : une évaluation pour mesurer nos progrès

Dans le cadre de notre engagement RSE, Projexion a choisi d'obtenir la certification EcoVadis, une évaluation reconnue mondialement dans le domaine de la responsabilité sociale. Cette certification nous permet d'évaluer nos pratiques RSE et de les comparer aux standards du secteur. Notre première évaluation a révélé de solides points forts, notamment dans notre politique de bien-être des collaborateurs.

Concernant le bien être des collaborateurs, on peut noter les mesures liées aux conditions de travail et les mesures relatives à la santé et la sécurité des employés. Parmi cela nous pouvons évoquer au sein de Projexion une organisation flexible du travail, la couverture des soins de santé et une enquête annuelle de satisfaction des collaborateurs. Des mesures également quant à la gestion des carrières et de la formation grâce un management de proximité permettant des évaluations régulières de la performance individuelle associée à un plan de carrière et de développement. Et enfin nos actions pour favoriser la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (voir paragraphe correspondant).

Ces éléments ont contribué à un score global "médaille d'argent" avec un score global de 61/100.



Prochaines étapes et objectifs

Afin de progresser continuellement, Projexion prévoit de renforcer les initiatives déjà en place et d'adopter de nouvelles actions pour améliorer l'atteinte de nos objectifs stratégiques sur chacun des enjeux identifiés dans notre analyse de matérialité. Notre objectif est d'atteindre le score "médaille d'or" en 2 ans. Nous comptons également déployer de nouveaux indicateurs pour mieux suivre nos progrès dans chaque domaine couvert par EcoVadis.



Violaine BORDE
Consultant Manager &
Business Development
Partner

Projexion est une entreprise dont les valeurs et les actions sont sociétales et sont profondément ancrées, c'est d'ailleurs pour cela que j'ai rejoint le collectif en 2019, en plus du challenge professionnel de rejoindre un Cabinet de conseil. En 2022 quand j'ai accepté de prendre le rôle de Responsable du programme RSE, il était important pour moi de formaliser nos actions et également d'aller plus loin dans l'accompagnement de nos clients. En effet j'en suis convaincue : l'effet de démultiplication vertueux se fera grâce à nos missions à impact positif auprès de nos clients !

9 - Transparence de la gouvernance

Nous sommes convaincus que la transparence renforce la cohésion et la motivation de nos collaborateurs, et constitue de fait, un levier essentiel de performance.

La transparence est au cœur de notre gouvernance d'entreprise.

Nous garantissons un niveau de transparence optimal à tous les niveaux de la gouvernance ainsi que sur les différentes dimensions de l'entreprise. Nous mettons un point d'honneur à communiquer régulièrement les informations stratégiques et opérationnelles, pour donner du sens aux actions et engager nos collaborateurs.

Par exemple, les données relatives à nos recrutements sont accessibles à tous, et celles relatives à la situation financière de l'entreprise sont partagées à fréquence mensuelle.

Par souci de transparence vis-à-vis de l'externe, nous publions de façon volontaire nos comptes et partageons nos ambitions avec notre écosystème.

Nous misons également sur les talents et les envies de nos collaborateurs pour le développement de l'entreprise. Leurs initiatives se transforment en projets structurants, menés en équipe, favorisant ainsi le travail collaboratif.



Nous les intégrons dans les réflexions et décisions pour identifier les meilleures options pour l'entreprise. En 2023, des sessions de dialogue ont été organisées pour co-construire l'organisation de 2024 et améliorer nos modes de fonctionnement.

Et enfin, nous proposons un management de proximité à tous les collaborateurs qui vise à être un réel vecteur de communication auprès des équipes.

Pour nous, il est clair que la transparence dans la gouvernance entraîne inévitablement une responsabilisation des parties prenantes.

CHIFFRES CLÉS

100%
des collaborateurs
ont accès aux informations de
l'entreprise

Les ODD associés



Séverine MONDON
Consultante en
communication

De mon point de vue, nous avons fait de réels progrès en matière de transparence, tout les mois nous avons accès aux différents chiffres et au compte rendu du CODIR. En tant que collaborateurs, nous donnons régulièrement nos avis et nos souhaits pour améliorer notre organisation. En 2023, nous avons tous travaillé ensemble sur la nouvelle organisation, et cela a porté ses fruits.

10 - Relation avec nos parties prenantes

Chez Projexion, la relation de confiance avec nos fournisseurs et nos clients est un pilier fondamental de notre stratégie de responsabilité sociétale. Dans un esprit de transparence et de respect mutuel, nous veillons à ce que chaque collaboration s'inscrive dans une démarche responsable et constructive.

Relation avec les fournisseurs

Projexion accorde une attention particulière à sa politique d'achats, qui intègre des critères de responsabilité sociale et environnementale (RSE). Nous sélectionnons nos partenaires en tenant compte de leurs engagements dans ce domaine, et nous collaborons avec des acteurs partageant nos valeurs. À titre d'exemple, nous travaillons avec le GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) pour favoriser l'inclusion professionnelle, Le Fourgon pour une distribution écoresponsable, et Fée Maison pour soutenir les initiatives locales et solidaires.

Projexion s'attache également à faciliter les échanges avec ses fournisseurs en mettant à leur disposition un point de contact privilégié, permettant de recueillir facilement les retours de satisfaction ou d'insatisfaction. En parallèle, notre politique de délais de paiement vise à maintenir des relations commerciales équilibrées et respectueuses. Nos délais de paiement sont conformes aux délais de paiement demandés par nos fournisseurs, par défaut nous réglons dans un délai de 30 jours.

Relation avec les clients

La satisfaction de nos clients est au cœur de nos préoccupations, et nous mettons en place plusieurs dispositifs pour recueillir régulièrement leurs feedbacks. Parmi eux, une plateforme dédiée de remontée de satisfaction, des points de suivi de mission réguliers, ainsi que des points de clôture mission permettent de mesurer la satisfaction tout au long des projets.

En complément de ces dispositifs, nous avons initié en début d'année 2023 un moment d'échanges et de partage, permettant d'obtenir un retour d'expérience global de nos clients sur Projexion et ses prestations.

En plaçant la satisfaction et la confiance au centre de nos relations avec les fournisseurs et les clients, Projexion affirme son engagement RSE et s'attache à créer des collaborations durables et responsables.

CHIFFRES CLÉS

82
points de suivi
mission avec nos
clients

Les ODD associés



Perrine GRESSARD
Cliente Mondial
Relay

Témoignage du Client Mondial Relay Perrine GRESSARD « Depuis le démarrage de notre collaboration avec Projexion, nos échanges sont nombreux et de qualité. Lorsque nous exprimons un besoin, notre contact commercial nous challenge afin d'être le plus précis sur nos attentes avec, pour finalité, une volonté de nous proposer le profil correspondant le mieux à notre recherche. Durant la mission, Projexion entretient une démarche de feedback régulier via la posture tenue par le consultant au sein de notre entreprise mais aussi via des entretiens de missions préparés et structurés. Ce souci de la satisfaction client est donc le fil rouge de notre partenariat avec Projexion, de l'identification d'un besoin jusqu'au bilan de missions »

François DEPOORTER
Fournisseur Repro IT

« Projexion a sollicité Repro IT en raison d'un engagement commun pour l'éco-responsabilité et la proximité client. En échangeant avec le client lors du cahier des charges, il était évident de nous orienter vers une technologie d'impression plus économique et surtout plus écologique. En optant pour la technologie zéro chaleur, mise en place directement au sein de leurs locaux, Projexion contribue activement à réduire son empreinte carbone et à protéger ses utilisateurs. Leur ancienne imprimante laser devait chauffer pour imprimer, ce qui pouvait engendrer un dégagement d'ozone, une consommation d'électricité et de déchets bien plus importante. Les équipements choisis consomment jusqu'à 40 fois moins qu'un équipement laser équivalent. Ce choix technologique répond parfaitement à leurs objectifs de durabilité tout en s'alignant sur les exigences d'un partenariat de proximité, qui nous permet de comprendre et d'adapter nos solutions aux enjeux spécifiques de Projexion. »



REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier tous les contributeurs à l'édition de ce rapport RSE. En tout premier lieu, nous remercions pour leur confiance quotidienne et leur témoignage : Anne Nobecourt, Perrine Gressard, Philippe Alet, François Depoorter.

Ensuite nous remercions pour leur aide et contributions précieuses : Sandrine Gourpil, Jenny Vanderdorpe, Séverine Mondon, Juliette Blanchon, Sara Béquin, Caroline Munier, Damien Andrieu, Corentin Desplanques, Ludovic Guillemin, Paul Lambert, Charly Pierrat et bien sûr Aurélien Boyer et Pierre Premji.



6 rue du Carrousel
Parc de la Cimaïse
59650 Villeneuve d'Ascq
+33 3 66 72 53 37

Plus d'informations sur
www.projexion.fr

